

02 мая 2007г. 266

Об утверждении порядка выдачи
разрешения, размещения, установки и
эксплуатации объектов наружной
рекламы на территории Лужского
муниципального района

В целях улучшения информационно-рекламного обеспечения жителей Лужского муниципального района, упорядочения деятельности по размещению объектов наружной рекламы и привлечения дополнительных доходов в бюджет Лужского муниципального района Ленинградской области, руководствуясь ст. ст. 12,15,18 Конституции РФ, Федеральным законом от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», ст. 4, 7 Федерального закона № 131-фз «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,
п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок выдачи разрешений, размещения, установки, эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Лужского муниципального района Ленинградской области (приложение).

2. Опубликовать постановление в газете «Лужская правда».

Глава администрации
Лужского муниципального района

С.Н.Тимофеев

Разослано: МУП «АПБ», юридический отдел, ОУМИ, отд. архитектуры и капитального строительства, газета «Лужская правда», прокуратура.

Приложение
к постановлению главы
администрации Лужского
муниципального района
от 02.05.2007г. № 266

ПОРЯДОК
ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЯ, РАЗМЕЩЕНИЯ, УСТАНОВКИ И
ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
НА ТЕРРИТОРИИ ЛУЖСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения.

1.1. Настоящий Порядок выдачи разрешения, размещения, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Лужского муниципального района Ленинградской области (далее по тексту - Порядок) разработан в соответствии со ст.ст.12,15,18 Конституции Российской Федерации, Законом Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года и иными Федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами правительства Российской Федерации.

1.2. Порядок регулирует процедуру выдачи разрешения, размещения, распространения и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Лужского муниципального района Ленинградской области.

1.3. Соблюдение настоящего Порядка обязательно для юридических и физических лиц, заинтересованных в размещении объектов наружной рекламы.

1.4. На территории Лужского муниципального района разрешается устанавливать объекты наружной рекламы только после получения разрешения на установку.

1.4.1. Выдача разрешений на размещение объектов наружной рекламы и информации проводится комиссией по выдаче разрешений, размещению, установке, эксплуатации объектов наружной рекламы (далее по тексту - Комиссия), действующей на основании Положения, которое утверждается главой администрации Лужского муниципального района.

1.4.2. Уполномоченным органом на заключение договоров с лицами, заинтересованными в установлении объектов наружной рекламы является МУП «Лужское архитектурно-планировочное бюро».

1.4.3. Контроль за исполнением Порядка возлагается на МУП «Лужское архитектурно-планировочное бюро».

2. Объекты наружной рекламы

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в

любой форме, с помощью любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.3. Объектами наружной рекламы (далее по тексту - Объекты) являются стенды, щиты, плакаты, панно, экраны, электронные табло, панели, перетяжки на стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий и сооружений, строительных сооружениях, воздушных шарах, аэростатах, и иные технические средства стабильного территориального размещения.

2.4. Выносной рекламоноситель - рекламоноситель, с общей площадью рекламной поверхности не более двух квадратных метров, используемый юридическими и физическими лицами исключительно в часы работы организации.

3. Порядок оформления разрешения, аннулирования разрешения, демонтаж и заключения договоров аренды объектов наружной рекламы.

3.1. Основанием для размещения Объекта, на земельных участках, объектах благоустройства, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, к которому присоединяется объект, находящихся в собственности Лужского муниципального района, является договор, заключаемый между владельцем Объекта и МУП «Лужское АПБ», выступающее от имени администрации Лужского муниципального района и действующее на основании договора-поручения.

3.2. Установка и эксплуатация Объекта осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется Объект, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

3.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется Объект, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию Объекта заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество.

3.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется Объект, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию Объекта заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с

соответствующим имуществом.

3.5. На период действия договора владелец Объекта имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется Объект и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца Объекта, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.6. Лица, желающие разместить Объект, обязаны подать в администрацию Лужского муниципального района заявление. К заявлению приложить:

а) данные о заявителе - физическом лице, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

б) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в п. 3.2. 3.3, 3.4 законного владельца недвижимого имущества, на присоединение к этому имуществу Объекта, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

в) описание с характеристиками Объекта: размер, технические параметры и точный адрес предполагаемого места размещения (по согласованию дизайн-проект).

К заявлению прилагается документ, подтверждающий оплату государственной пошлины.

3.7. При наличии нескольких заявителей на установку объекта рекламы на одном и том же объекте собственности Лужского муниципального района, а также особой значимости, рекламной привлекательности места Комиссия может объявить конкурс.

3.8. Специалист МУП «Лужское АПБ» знакомит заявителя с Порядком и условиями размещения и эксплуатации Объектов в обозначенном в заявлении месте предполагаемого рекламоносителя.

3.9. В течение двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов, при отсутствии возражений Комиссия принимает решение о выдаче заявителю согласия на установку Объекта, в письменной форме уведомляет заявителя о решении Комиссии.

3.10. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Комиссией по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента;
- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенного пункта;
- нарушение требований законодательства Российской Федерации об

объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

3.11. В случае выявления оснований, препятствующих установке Объекта, заявителю в течение двух месяцев со дня приёма от него необходимых документов направляется мотивированный отказ в выдаче разрешения на установку Объекта, в котором указывается одна из причин, перечисленных в п.3.10. настоящих Правил.

3.12. В случае отказа в выдаче разрешения заявитель в течение 3 (трех) месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании решения незаконным.

3.13. Заявитель, не получивший в течение 2 (двух) месяцев решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение 3 (трех) месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации Лужского муниципального района незаконным.

3.14. МУП «Лужское архитектурно-планировочное бюро» самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в МУП «Лужское АПБ».

3.15. Разрешение на установку Объекта выдается сроком на 5 (пять) лет. После истечения срока разрешения возможно получение разрешения на новый срок.

3.16. Разрешение оформляется в 2-х подлинных экземплярах и состоит из:

- заявления рекламодателя, в котором указаны фамилия, имя, отчество заявителя, данные о государственной регистрации предпринимателя или юридического лица, адрес местонахождения заявителя, адрес его размещения;
- листа согласований с уполномоченными органами;
- копии квитанции об оплате государственной пошлины;
- акта приёмки Объекта, который подписывается руководителем МУП «Лужское АПБ» и заявителем после установки Объекта.

3.17. Установка Объекта без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки Объекта он подлежит демонтажу в течение одного месяца на основании предписания администрации Лужского муниципального района.

3.18. Комиссией решение об аннулировании разрешения на размещение объекта наружной рекламы принимается:

- в течение месяца со дня направления ему владельцем Объекта рекламы уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;
- в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединен Объект рекламы, документа, подтверждающего прекращение договора,

заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем Объекта рекламы;

в случае, если в течение одного года со дня выдачи разрешения Объект не установлен;

- в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы.

3.19. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

3.20. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

- неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

- обнаружения несоответствия Объекта и его территориального размещения требованиям технического регламента - по иску МУП «Лужского АПБ»;

- несоответствия установки Объекта в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску органа местного самоуправления;

- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенного пункта по иску органа местного самоуправления;

- несоответствия Объекта требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

3.21. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, владелец Объекта рекламы либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому Объект присоединён, обязан осуществить демонтаж Объекта в течение одного месяца с момента аннулирования.

3.22. При невыполнении обязанности по демонтажу объекта МУП «Лужское АПБ» вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа объекта.

3.23. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа Объекта, его демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединен Объект. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец Объекта обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением Объекта.

3.24. Установка Объекта должна быть произведена в течение одного года со дня выдачи разрешения.

3.25. Установка Объекта принимается актом и Объект вносится в адресную программу размещения Объектов рекламы.

3.26. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5% годового объема, распространяемой им рекламы. Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

4. Требования к объектам наружной рекламы, их размещению, распространению, эксплуатации

4.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

4.2. Заявитель вправе самостоятельно выбрать проектировщика и изготовителя объекта наружной рекламы, подрядную организацию для проведения работ, связанных с его установкой и последующей эксплуатацией, при условии соблюдения договора и настоящих Правил.

4.3. Распространение на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном, для регулирования дорожного движения, не допускается.

4.4. В рекламе не допускается:

- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что Объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготовленных на его основе;
- использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских и фармацевтических, выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий;
- указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
- указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

4.5. В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список

всемирного наследия.

4.6. Установка Объекта на поверхности здания, сооружения или их комплексов должна осуществляться без повреждений элементов архитектуры.

4.7. Объект и его территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

5. Ответственность за нарушение настоящего Порядка.

5.1 Рекламодаделец несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.

5.2. Установленные и размещенные самовольно Объекты рекламы подлежат демонтажу.

5.3. При невыполнении обязанности по демонтажу Объекта, МУП «Лужское АПБ» вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа Объекта рекламы.

5.4. Любые споры, вытекающие из настоящих Правил и Договора на размещение, разрешаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.