

23 октября 2007г. 746

Об условиях изготовления,
размещения и распространения
печатных агитационных материалов
на период подготовки и проведения
выборов депутатов Государственной
Думы Федерального Собрания
Российской Федерации пятого созыва
2 декабря 2007 года

На основании пункта 7 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и статьи 61 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» пятого созыва

п о с т а н о в л я ю:

1. Определить специальные места для размещения агитационных печатных материалов:
 - пр.Кирова д. (у магазина № 30 ОАО «Лужский торг»);
 - пр.Володарского у д.22 (тумба в районе мини-рынка);
 - угол ул.Победы и Красной Артиллерии (тумба в районе начала комплекса торговых павильонов);
 - Привокзальная площадь (тумба у привокзального сквера);
 - Привокзальная площадь (доска объявлений);
 - ул.Кингисеппа (стенд у жилого дома 12);
 - угол улицы Гагарина и улицы Свободы (ограждение)
- стенд объявлений на магазине ОАО «Лужский торг» по адресу: ул.Гагарина, д.31;
- стенд объявлений на магазине ОАО «Лужский торг» по адресу: ул.Свободы, д.14/73;
- военные городки - по согласованию с домоуправлениями.

2. Рекомендовать главам администраций сельских поселений Лужского муниципального района предусмотреть на территории каждого избирательного участка специальные места для вывешивания агитационных печатных материалов.

3. Размещение наружной рекламы на зданиях и сооружениях, расклейка агитационных печатных материалов в помещениях и иных объектах возможна только с письменного согласия собственников, владельцев (договора с собственниками, владельцами) указанных объектов и на их условиях.

4. Возможно размещение агитационных печатных материалов на временных рекламоносителях, места установки которых должны быть согласованы с администрацией Лужского муниципального района, администрациями сельских поселений и соответствующими службами.

5. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги, по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления указанных агитационных материалов.

6. Все агитационные печатные, аудиовизуальные агитационные материалы кандидатов материалы должны содержать наименования и юридические адреса организаций, (фамилии, имена, отчества лиц и наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), идентификационный номер налогоплательщика, организации, изготовивших данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица) заказавшей изготовление данных материалов, а также информацию об их тираже и дате выпуска этих материалов, указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

7. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

8. Запрещается вывешивание (расклеивание, размещение) указанных материалов на памятниках, обелисках и зданиях, столбах линии электропередач, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в помещениях избирательных комиссий, в помещениях для голосования и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

9. Контроль за выполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации Лужского муниципального района Солдатова А.В. и заместителя главы администрации Лужского муниципального района Везикова Б.М.

Глава администрации
Лужского муниципального района

С.Н.Тимофеев

Разослано: ТИК, орготдел, отд. ЖКХ, МУП «Сигнал», ОВД, газета «Лужская правда», прокуратура, адм. г/п и с/п поселений, прокуратура.