

01 июня 2010г. 550

Об утверждении программы Лужского
муниципального района «Повышение
инвестиционной привлекательности
Лужского муниципального района
через развитие телекоммуникаций и
Интернет-ресурсов на 2010-2015 годы»

На основании решения Совета депутатов Лужского муниципального района от 25.12.2009 № 23 «О бюджете Лужского муниципального района на 2010 год», п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу и паспорт целевой программы Лужского муниципального района «Повышение инвестиционной привлекательности Лужского муниципального района через развитие телекоммуникаций и Интернет-ресурсов на 2010-2015 годы» (приложения 1, 2).
2. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы администрации В.Б.Андреева.

Глава администрации
Лужского муниципального района

В.П.Ейбогин

Разослано: КФ, глава адм., зам.главы – 3, отд.ИТ, КЭР и АПК, ОБУ, совет депутатов, прокуратура.

Утверждена
постановлением
администрации
Лужского муниципального
района
от 01.06.2010 № 550
(приложение 1)

ПРОГРАММА

«Повышение инвестиционной привлекательности Лужского муниципального района через развитие телекоммуникаций и Интернет-ресурса на 2010-2015 годы»

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Инвестиционная привлекательность является ключевой составляющей позитивного имиджа района, играющая крайне важную роль в способности привлечь, заинтересовать и удержать потенциальных инвесторов в экономику района.

Информационная составляющая инвестиционной деятельности района – существенный фактор формирования инвестиционной привлекательности. Впечатление о районе, которое формируется при поиске необходимой инвестору информации, служит дополнением и конкретизацией рейтингов инвестиционной привлекательности, формируемых экспертными агентствами, и играет одно из решающих значений при окончательном решении инвестора. Отношение района к тому, как он представлен в информационных источниках, косвенно свидетельствует о внимании к инвестиционной деятельности в целом.

Основную информацию потенциальные инвесторы черпают в средствах массовой коммуникации и в Интернете. Районное телевидение – главный инструмент для формирования позитивного отношения жителей к социально-экономическому развитию района и их включения в модернизацию района.

Программа повышения инвестиционной привлекательности Лужского муниципального района направлена на улучшение основных параметров повышения инвестиционного потенциала.

2. Цели и задачи Программы

В условиях рыночной экономики идет постоянная конкуренция за инвестиционные ресурсы между государствами, регионами, городами и предприятиями. Средства телекоммуникации, массовой информации и Интернет-ресурсы являются одним из инструментов в установлении деловых

контактов, расширении кооперационных связей, развитии межрегионального и международного сотрудничества и, соответственно, инструментом информирования всех заинтересованных лиц и продвижения муниципального образования Лужский муниципальный район. Кроме того, анализ мирового опыта в сфере геоурбанистики позволяет сделать вывод о том, что успех стратегии развития муниципального образования Лужский муниципальный район во многом зависит от имиджевой политики наших органов местного самоуправления. Современная имиджевая политика базируется на использовании современных PR- и коммуникационных технологий. Формирование такой политики и соответствующей имиджевой программы является необходимым условием для создания нового креативного имиджа муниципального образования Лужский муниципальный район в России и за рубежом. Эффективная имиджевая политика позволит муниципальному образованию Лужский муниципальный район занять собственную нишу в растущей конкуренции за привлечение инвестиционных ресурсов, талантливых людей, креативных профессионалов и менеджеров, как главного ресурса отраслей постиндустриальной эпохи.

Цель Программы - Организация системной работы по привлечению инвестиций в Лужский муниципальный район для интенсивного экономического развития района. Создание необходимых условий для реализации инвестиционного потенциала Лужского муниципального района и, как следствие, привлечение в муниципальное образование новых технологий, иностранных инвестиций, высококачественных потребительских товаров и оборудования, создание на этой основе новых высокооплачиваемых рабочих мест, пополнение доходов местного бюджета (бюджетов всех поселений входящих в муниципальное образование Лужский муниципальный район), реализация приоритетных программ развития Лужского муниципального района.

Для достижения этих целей необходимо решение следующих задач:

1. Изменение парадигмы сознания населения с целью развития социально значимых ориентаций в работе и быту.
2. Создание позитивного инвестиционного имиджа района на региональном уровне.
3. Привлечение прямых инвестиций в экономику района.
4. Привлечение внебюджетных средств для развития информационных коммуникаций в Лужском муниципальном районе.

В рамках реализации поставленных целевой программой задач предусматривается реализация следующих основных направлений:

1. Наличие продуманной, целостной и опубликованной стратегии развития инвестиционной деятельности в районе.

2. Наличие специализированных Интернет-ресурсов (сайтов), направленных на работу с потенциальными инвесторами, их структурирование и содержательное наполнение.

Дополнительными критериями в этом плане являются:

- Наличие на сайтах информации об инвестиционных площадках и проектах.
- Наличие информации об успешности компаний, работающих в регионе.

3. Перечень инвестиционных проектов, проводимых в регионе и объем инвестиций, который готов привлечь район.

4. Перечень перспективных инвестиционных направлений, которые есть у района. Чем больше сегментирована инвестиционная сфера (чем больше у нее различных инвестиционно привлекательных отраслей), тем больше, при прочих равных условиях, количество инвестиционных проектов, которые район может реализовать в перспективе.

5. Постоянный мониторинг, информирование и комментариев инвестиционных показателей района. Какое значение им придает сам район.

6. Информация, подтверждающая готовность администрации МО Лужский муниципальный район к диалогу с инвесторами, механизмы и развитость переговорных коммуникаций.

7. Информация о формах работы с инвесторами. Мероприятия по привлечению внимания потенциальных инвесторов, состав (уровень) участников этих мероприятий.

3. Система программных мероприятий.

Система программных мероприятий обеспечит осуществление районной целевой программы - повышение инвестиционной привлекательности Лужского муниципального района.

В соответствии с целями и задачами Программы мероприятия сгруппированы с учетом их функциональной однородности и взаимосвязанности по следующим направлениям:

1. Создание специализированных Интернет-ресурсов (сайтов), направленных на работу с инвесторами и жителями района, их структурирование и содержательное наполнение.

2. Обеспечение жителей Лужского района социально значимой местной информацией через эфирный телеканал.

3. Участие в долгосрочной целевой программе «Развитие цифрового вещания на территории Ленинградской области на 2009 -2011годы»;

4. Механизм реализации программы.

1. Программа реализуется администрацией муниципального образования Лужский муниципальный район.

2. Механизм реализации Программы:

2.1. Создание, поддержка и развитие Интернет-сайта, содержащего информацию об инвестиционном потенциале муниципального образования Лужский муниципальный район;

2.2. Создание TV-студии производящей собственный телевизионный контент:

2.2.1. О деятельности организационно-координационных органов, чья деятельность напрямую нацелена на улучшение инвестиционной привлекательности района, создание благоприятного для инвесторов климата, и размещение его в эфире существующих в настоящее время на территории Лужского муниципального района эфирных вещателей;

2.2.2. О наличии стратегии, разработанной и продуманной инвестиционной политики. Такой стратегический подход служит фактором повышения инвестиционной привлекательности района.

О практикуемых в районе различных формах работы с инвесторами:

- инвестиционные форумы;
- конференции и семинары;
- специализированные брифинги;
- круглые столы;
- конкурсы инвестиционных проектов;
- участие в выставках.

2.3. Участие муниципального образования Лужский муниципальный район в долгосрочной целевой программе «Развитие цифрового вещания на территории Ленинградской области на 2009 -2011годы»:

2.3.1. Участие в реализации перехода на цифровое телевизионное и радиовещание в муниципальном образовании Лужский муниципальный район в рамках долгосрочной целевой программы Правительства Ленинградской области «Развитие цифрового вещания на территории Ленинградской области на 2009 -2011годы».

2.3.2. Участие TV-студии в реализации проекта Правительства Ленинградской области в проекте развития Ленинградского областного телевидения, включение контента производимого студией в программу вещания «ЛОТв».

2.3.3. При переходе телевидения в Ленинградской области на цифровое вещание получение «окон» в эфире программы Ленинградского областного телевидения на территории муниципального образования Лужский муниципальный район для собственного вещания.

2.4. Разработка и реализация имиджевой программы, направленной на создание нового имиджа муниципального образования Лужский муниципальный район.

Порядок участия в указанных мероприятиях устанавливается главой администрации муниципального образования Лужский район муниципальными правовыми актами.

5. Ресурсное обеспечение Программы.

Источниками финансирования Программы являются федеральный, областной и районный бюджеты, средства отечественных и зарубежных инвесторов, иные внебюджетные источники.

Объем финансирования Программы на приобретения оборудования, программного обеспечения и информационных технологий за счет средств бюджета Лужского муниципального района оператору Программы составляет 11 700,00 тыс.руб., в том числе:

в 2010 году - 700,00 тыс.руб.

в 2011 году - 2 000,00 тыс.руб.

в 2012 году - 3 000,00 тыс.руб.

в 2013 году - 3 000,00 тыс.руб.

в 2014 году - 2 000,00 тыс.руб.

в 2015 году - 1 000,00 тыс.руб.

6. Ожидаемые результаты реализации Программы.

Количественные:

№	Содержание	Сроки
1	Создание Интернет-сайта, содержащего информацию об инвестиционном потенциале муниципального образования Лужский муниципальный район	01.08.2010
2	Обеспечение посредством Интернет возможности доступа всех заинтересованных участников Программы к информационно-аналитическим и новостным ресурсам Лужского муниципального района посредством Интернета	с 01.08.2010
3	Создание TV - студии	IV кв 2010
4	Телевидение: Выход в эфир на территории МО Лужский муниципальный район социально значимой информации по Лужскому району:	IV кв 2010
	• объем не менее 30 минут в неделю;	с I кв.2011г.
	• объем не менее 90 минут в неделю;	с I кв.2012г.
	• объем не менее 480 мин.в месяц, из них 60 мин.	с I кв.2013г.
• передачи в прямом эфире.	с I кв.2013г.	
5	Размещение контента TV-студии в эфире Ленинградского областного телевидения 2012г.	с 2012г.
6	Обеспечение возможности доступа всего населения Лужского муниципального района к цифровому телевидению	с 2012г.

7	Обеспечение возможности доступа всего населения Лужского муниципального района к приему контента TV-студии посредством цифрового телевидения	с 2012г.
8	Создание интегрированных информационных коммуникаций для реализации инвестиционных программ на территории Лужского муниципального района.	2010-2015гг.

7. Социально-экономическая эффективность Программы

Эффективность Программы определяется соотношением позитивных изменений, произошедших в экономике муниципального образования Лужский муниципальный район вследствие проведения необходимых мероприятий Программы, и затрат на реализацию этих мероприятий. Реализация программы по продвижению имиджа муниципального образования Лужский муниципальный район в России и за рубежом позволит сформировать в бизнес-сообществе в России и за рубежом привлекательный инвестиционный имидж и занять собственную нишу в растущей конкуренции за привлечение не только инвестиционных, но и людских ресурсов: талантливых людей, креативных профессионалов и менеджеров, как главного ресурса постиндустриальной эпохи

Социальный эффект от реализации Программы так же выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности местного самоуправления и укрепления атмосферы доверия граждан к органам местного самоуправления муниципального образования Лужский муниципальный район;

- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления муниципального образования Лужский муниципальный район и средств массовой информации по вопросам местного значения и увеличения инвестиционной привлекательности муниципального образования Лужский муниципальный район.

Реализация Программы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории муниципального образования Лужский муниципальный район, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития Лужского района по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Лужский муниципальный район.

Своевременное и достоверное информирование населения муниципального образования Лужский муниципальный район призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов, будет способствовать увеличению притока инвестиций, росту числа отдыхающих и повышению налогооблагаемой базы.

Утвержден
постановлением
администрации
Лужского муниципального
района
от 01.06.2010 № 550
(приложение 2)

ПАСПОРТ

целевой программы Лужского муниципального района «Повышение инвестиционной привлекательности Лужского муниципального района через развитие телекоммуникаций и Интернет-ресурса на 2010-2015 годы»

Наименование Программы	Целевая программа Лужского муниципального района «Повышение инвестиционной привлекательности Лужского муниципального района через развитие телекоммуникаций и Интернет-ресурса на 2010-2015 годы»
Основание для разработки Программы	Решение Совета депутатов Лужского муниципального района от 25.12.2009 № 23 «О бюджете Лужского муниципального района на 2010 г.»
Сроки реализации Программы	2010 -2015 годы
Цель Программы	Организация системной работы по привлечению инвестиций в Лужский муниципальный район для интенсивного экономического развития района. Создание необходимых условий для реализации инвестиционного потенциала Лужского муниципального района.
Основные задачи Программы	Изменение парадигмы сознания населения с целью развития социально значимых ориентаций в работе и быту. Создание позитивного инвестиционного имиджа района на региональном уровне. Привлечение прямых инвестиций в экономику района; привлечение внебюджетных средств для развития информационных коммуникаций в Лужском муниципальном районе.

<p>Основные мероприятия Программы</p>	<p>Обеспечение жителей Лужского района социально значимой местной информацией через эфирный телеканал.</p> <p>Участие в долгосрочной целевой программе «Развитие цифрового вещания на территории Ленинградской области на 2009 -2011годы».</p> <p>Создание специализированных интернет-ресурсов (сайтов), направленных на работу с инвесторами и жителями района, их структурирование и содержательное наполнение.</p>
<p>Объемы и источники финансирования</p>	<p>Объем финансирования Программы за счет средств бюджета Лужского муниципального района оператору Программы составляет 11 700,00 тыс.руб., в том числе:</p> <p>на приобретения оборудования, программного обеспечения и информационных технологий:</p> <p>в 2010 году - 700,00 тыс.руб.;</p> <p>в 2011 году - 2 000,00 тыс.руб.;</p> <p>в 2012 году - 3 000,00 тыс.руб.;</p> <p>в 2013 году - 3 000,00 тыс.руб.;</p> <p>в 2014 году - 2 000,00 тыс.руб.;</p> <p>в 2015 году - 1 000,00 тыс.руб.</p> <p>Дополнительными источниками финансирования могут быть средства федерального и областного бюджетов, средства частных инвесторов и иные привлеченные средства.</p>

Ожидаемые результаты	<p>Количественный результат реализации Программы заключается:</p> <p>Выход в эфир социально значимой информации по Лужскому району:</p> <p>к 2011 г. объем не менее 30 минут в неделю;</p> <p>к 2012 г. объем не менее 90 минут в неделю;</p> <p>к 2013 г. объем не менее 480 мин. в месяц, из них 60 мин. передачи в прямом эфире.</p> <p>Обеспечение возможности доступа всего населения Лужского муниципального района к комплексным телекоммуникационным услугам.</p> <p>Обеспечение возможности доступа всех заинтересованных участников Программы к информационно-аналитическим и новостным ресурсам Лужского муниципального района.</p> <p>Рост доли отрасли телекоммуникационных услуг в валовом региональном продукте района.</p> <p>К качественным результатам Программы относятся:</p> <p>Создание интегрированных информационных коммуникаций для реализации инвестиционных программ на территории Лужского муниципального района.</p>
Заказчик Программы	Администрация Лужского муниципального района.
Разработчик Программы	Постоянная Комиссия Совета депутатов Лужского муниципального района по комплексному социально-экономическому развитию района, вопросам медиапланирования, законности и правопорядка.
Контроль за ходом реализации программы	Администрация Лужского муниципального района.